

Vállalkozáselmélet és gyakorlat Doktori Iskola

Képzési terv

A Doktori Iskolán belül az oktatás és a kutatás tématerületekre tagozódik. A témakiírások egy-egy tématerület alá sorolódnak be, ami meghatározza a teljesítendő szakterületi és tématerületi kötelező tárgyak körét. A képzés nyelve magyar és angol. A magyar nyelvű képzés tantervében is található kötelezően angol nyelven teljesítendő tárgyak, de e mellett egy külön angol nyelvű képzési vonal is választható, amely keretében minden tárgyat angolul hirdet meg a Doktori Iskola.

A Doktori Iskola tématerületei és kutatási témái

Gazdaságelmélet (Dr. Karajz Sándor)

Az intézményi tényezők makrogazdasági teljesítményre gyakorolt hatásának modellezése és számszerűsítése (Dr. Bartha Zoltán)
Közgazdaságtani elmélet, rendszerszemlélet és kvantitatív elemzés (Dr. Karajz Sándor)
Modern közgazdaságtani iskolák elméleti és módszertani kérdései (Prof. Em. Dr. Nagy Aladár)*

Térgazdaságtan (Prof. Dr. Kocziszkó György)

A gazdasági aktivitás területi és szerkezeti dimenziójának vizsgálata Kelet-Közép-Európa országainak feldolgozóiparában (Dr. Kuttor Dániel)
Elérhetőség modellezése (Dr. Tóth Géza)
Környezeti teljesítmény értékelése és ökohatékonsági vizsgálata (Prof. Tóthné Dr. Szita Klára)
Regionális gazdasági folyamatok ökonometria modellezése (Prof. Dr. Kocziszkó György)
Regionális politikák és az európai regionalizáció összehasonlító vizsgálata (Prof. Dr. Benedek József)
Régiók konvergenciájának összehasonlító vizsgálata (Prof. Dr. Benedek József)
Területi elemzés (Dr. Tóth Géza)
Vidékfejlesztés (Prof. Dr. Gadócziné Dr. Fekete Éva)
Világ gazdasági régiók összehasonlító vizsgálata (Dr. Nagy Zoltán)

Marketing iskolák és alkalmazásai (Dr. Piskóti István)

Innovációmarketing hatékonysága (Dr. Piskóti István)
Környezettudatos marketing (Dr. Nagy Szabolcs)
Nemzetközi marketing menedzsment (Dr. Dankó László)
Szolgáltatásmarketing speciális megoldásai (Dr. Nagy Szabolcs)
Társadalmi marketing modellje és alkalmazásai (Dr. Piskóti István)
Ügyfélérték- és elégedettség orientált business marketing menedzsment (Dr. Piskóti István)

Menedzsment (Prof. Veresné Dr. Somosi Mariann)

Innováció menedzsment (Dr. Szakály Dezső)
Kompetenciamérés és elemzés (Veresné Dr. Somosi Mariann)
Projektmenedzsment (Veresné Dr. Somosi Mariann)
Technológiamenedzsment (Dr. Szakály Dezső)
Teljesítmény menedzsment (Veresné Dr. Somosi Mariann)
Teljesítmény-menedzsment a szervezetekben (Prof. Dr. Balaton Károly)
Stratégiai menedzsment (Prof. Dr. Balaton Károly)
Üzleti folyamatok menedzsmentje (Dr. Deák Csaba)*
Viselkedéstan (Dr. Kunos István)

Üzleti információgazdálkodás (Dr. Pál Tibor)

A gazdasági és társadalmi folyamatok összefüggéseinek vizsgálata (Dr. Varga Beatrix)
A könyvvizsgálat intézményének beillesztése a gazdálkodási folyamatok szabályozási és ellenőrzési eszközrendszerébe (Dr. Pál Tibor)

	A pénzügyi piacok hatékonyságelemzése (Dr. Bozsik Sándor) Az érték és az értékelés számviteli megközelítése és a piaci értéken történő értékelés gyakorlati alkalmazása (Várkonyiné Dr. Juhász Mária) Az Európai Unió gazdasági és pénzügyi kihívásai (Dr. Kovács Levente) Előrejelzések és döntések előkészítése (Prof. Em. Dr. Besenyei Lajos)* Kontrollingrendszerek fejlődése és fejlesztése (Dr. Musinszki Zoltán) Mintavételen alapuló információszerzés és előállítás módszertana és gyakorlata (Dr. Szilágyi Roland) Pénzügyi piacok és hitelintézetek gazdasági és pénzügyi vizsgálata, elemzése (Dr. Kovács Levente) Számviteli információs rendszerek (Dr. Kántor Béla) Számviteli információs rendszerek szabályozásának és működtetésének elméleti és gyakorlati kérdései (Dr. Pál Tibor) Társadalmi-gazdasági és demográfiai folyamatok kvantitatív és kvalitatív elemzése (Prof. Em. Dr. Besenyei Lajos)* Vállalati tőkeszerkezet: Elmélet és gyakorlat (Dr. Szemán Judit)
--	--

Vállalati gazdálkodás (Prof. Dr. Illés Mária)

	A természetes monopolhelyzetű, illetőleg a közszolgáltató vállalatok működtetésének és gazdálkodásának sajátosságai (Prof. Dr. Illés Mária) A vállalati energiagazdálkodás kihívásai – energiapiaci helyzetkép, trendek, tendenciák (Kádárné dr. Horváth Ágnes) Gazdálkodási feltételek, módszerek, sajátosságok a vállalati gyakorlatban (Prof. Dr. Illés Mária)
--	--

Vállalati stratégia és üzleti vállalkozás (Prof. Dr. Fülöp Gyula)

	Az információs technológia szerepe és helye a gazdasági szervezetekben (Dr. Sasvári Péter) Az üzleti etika és a vállalati társadalmi felelősség elméleti és gyakorlati perspektívái (Dr. Szegedi Krisztina) Új vállalati stratégiai kihívások: globalizáció, fenntarthatóság (Prof. Dr. Fülöp Gyula) Vállalkozásfejlesztés változó feltételek között (Prof. Dr. Fülöp Gyula)
--	--

*Megjegyzés: a *-al jelölt oktatók már csak az abszolutóriumot szerzett hallgatók doktori folyamatának lezárását segítik témavezetőként, új jelentkezőket nem fogadnak*

Képzési program

A képzési program két részre bontja a 36 hónapos PhD felkészülést: a tanulmányi kötelezettségeket az első négy félévben kell teljesíteni, míg az utolsó két félévben a publikációs kötelezettségekre és a disszertáció előkészítésére kerül a hangsúly. Alapvető cél, hogy az általános elméleti és módszertani alapon túl főleg olyan tantárgyakat írjunk elő a hallgatóknak, amelyek törzsanyaga közvetlen segítséget nyújt a doktori értekezés koncepciójának, módszertanának és irodalmának összeállításához. Ezért a három alapozó tárgy mellett 3-3 szakterületi és tématerületi kötelező tárgy képezi a tanterv gerincét. Mind a kilenc kötelező tárgy kollokviummal zárul; a doktori szigorlati tárgyak a kollokviummal záruló tárgyak közül jelölhetők ki. Ezen túlmenően további négy választható tárgy szolgálja a hallgatók látókörének bővítését. Valamennyi választható tárgy beszámolóval zárul. Összességében legalább 13 tárgy kötött struktúrában való teljesítése kötelező a doktori képzés keretében.

A tanulmányi kötelezettségek mellett a doktoranduszoknak minden félévben irányított oktatási tevékenységet és egyéni kutatási tevékenységet is teljesíteniük kell. Előbbit a kutatási témát meghirdető intézet vezetője, utóbbit a témavezető igazolja a félév végén. A kutatási tevékenységet, a kutatással való előrehaladást a TDT is értékeli minden tanév első félévében, a hallgató által benyújtott „Beszámoló a kutatási tevékenységről” adatlap alapján. Végezetül egy további követelményként a publikációs tevékenység jelenik meg a képzési programban, amelyet a tanterv szerint az utolsó négy félévben teljesíthetnek a hallgatók.

A teljesítmény mérése és igazolása kreditpontokra épül, az alábbi rendszerben:

- Az abszolutóriumhoz összesen 180 kreditet kell megszerezni, ami a tanulmányi, irányított oktatási, kutatási és publikációs követelmények részben rugalmasan alakítható teljesítésével lehetséges.
- A tanulmányi kötelezettségekkel minimum 54 kredit teljesítendő, ill. maximum 72 számítható be;
 - o a minimális követelménybe 9 kötelező tárgy tartozik és 4 választandó, ami együttesen 54 kreditet ér;
 - o a hallgatónak lehetősége van további maximum 18 kredit értékben tárgyakat felvenni, és azokat az abszolutóriumba beszámítani.
- Az irányított oktatási tevékenységgel félévenként 3, összesen 18 kredit szerezhető.
- A kutatási tevékenységgel félévenként 9, összesen 54 kredit szerezhető.
- Publikációval minimum 36 kredit teljesítendő, ill. maximum 54 számítható be;
 - o a publikációs pontok számítását a DI Működési szabályzatának „Publikációs lista tartalmi és formai követelményei” című melléklete részletezi;
 - o a tanulmányi és publikációs követelmények kreditértékének rugalmas alakításával a doktoranduszok nagyobb mozgásteret kapnak az egyéni habitusuknak jobban megfelelő doktori képzési pálya megválasztásához, és közben a minimumkövetelmények biztosítják, hogy sem a tanulmányi, sem a publikációs tevékenység nem szorul háttérbe indokolatlan mértékben.

A tanterv félévente 13 oktatási héttel és tantárgyanként 2 kontakt órával (1 kontakt óra = 50 perc) számol. Félévente 6 hetes vizsgaidőszak áll rendelkezésre.

A nappali tagozatos szervezett képzés és az egyéni tanrend szerinti szervezett (levelező) képzés hallgatóinak követelményei tartalmilag teljesen azonosak. Az szervezett képzésen kívüli egyéni felkészülésben résztvevő hallgatók a tudományos vezető ajánlásával kezdeményezhetik a Tudományági Doktori Tanácsnál a szakmai előéletük beszámítását tanulmányi kötelezettségeik 50 %-ának (maximum 30 kreditpont) erejéig. Az egyéni felkészülésű hallgatók beiratkozásának és tárgyválasztásának szabályait a Kari hallgatói követelményrendszer rögzíti.

A magyar nyelvű nappali tagozatos szervezett képzés, és az egyéni tanrend szerinti szervezett képzés tanterve

Félévek	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.
Alapozó tárgyak	5 (k)	5 (k)	5 (k)			
Szakterületi kötelező tárgyak	5 (k)	5 (k)	5 (k)			
Tématerületi kötelező tárgyak		4 (k)	4 (k)	4 (k)		
Választható tárgyak	3 (b)	3 (b)	3 (b)	3 (b)		
Irányított oktatási tevékenység	3	3	3	3	3	3
Kutatási tevékenység	9	9	9	9	9	9
Publikációs tevékenység			36-54			
Összesen	25	29	29	19	12	12
Abszolutórium	180 kredit, ami az előző sor 126 kreditje, a publikációs tevékenység minimum 36 kreditje, és a tanulmányi, ill. publikációs tevékenység között rugalmasan megosztható 18 kredit összegeként áll elő					

Jelmagyarázat: (k) – kollokvium; (b) – beszámoló.

A hallgatható tárgyak listája a magyar nyelvű képzésen

Az egyes tárgyak tematikája a DI honlapján elérhető a <http://gtk.uni-miskolc.hu/doktoriiskola/tantargyak> címen, amiben szerepel a képzési cél, a kötelező és ajánlott irodalom, a számonkérés módja és a féléves anyag vázlata.

Félévek	I.	II.	III.	IV.
Alapozó tárgyak	Közgazdasági elméletek (Karajz Sándor)	Research Methodology (Balaton Károly)	Kvantitatív módszerek (Besenyei Lajos)	x
Szakterületi kötelező tárgyak				
Közgazdasági	Regionális elemzések eszköztára (Tóth Géza)	Comparative Economic Systems (Benedek József)	Finance (Bozsik Sándor)	x
Gazdálkodási	Vállalatgazdaságtan (Illés Mária)	Corporate Strategy (Fülöp Gyula)	Szervezetelméletek (Veresné Somosi Mariann)	x
Tématerületi kötelező tárgyak				
Gazdaságelmélet	x	Dinamikus makroökonómiai modellek (Karajz Sándor)	Közösségi gazdaságtan (Bartha Zoltán)	Vállalat- és vállalkozáselmélet (Sáfrányé Gubik Andrea)
Térgazdaságtan	x	Regionális gazdaságtan (Kocziszky György)	Zöld gazdaság és fenntarthatóság (Tóthné Szita Klára)	Európa gazdasági és társadalmi térszerkezete (G. Fekete Éva)
Marketingiskolák és alkalmazásai	x	Marketingelmélet (Piskóti István)	Társadalmi marketing paradigmái, alkalmazása (Nagy Szabolcs)	Nemzetközi marketing (Dankó László)
Menedzsment	x	Stratégiai és innováció menedzsment (Szakály Dezső)	Minőségmenedzsment (Berényi László)	Humán erőforrás menedzsment (Kunos István)
Üzleti információgazdálkodás	x	Nemzetközi számvitel hatása a hazai gyakorlatra (Pál Tibor)	Üzleti előrejelzések (Besenyei Lajos)	Vállalati pénzügyek (Bozsik Sándor)
Üzleti vállalkozás és vállalati gazdálkodás	x	Közszolgáltató vállalatok gazdálkodása (Illés Mária)	Vezetői gazdaságtan (Illés Mária)	Globális vállalati stratégia (Fülöp Gyula)
Választható tárgyak	egy választása kötelező	egy választása kötelező	egy választása kötelező	egy választása kötelező

A választható tárgyak listája: Optimalizációs eljárások közgazdasági alkalmazása (Karajz Sándor); Világgazdaságtan (Nagy Zoltán); Vidékpolitika az EU-ban (G. Fekete Éva); Szenárióépítés módszertana (Tóthné Szita Klára); Világgazdasági régiók elemzése (Nagy Zoltán); Magyarország külgazdasági kapcsolatai (Dankó László); Marketingstratégia (Piskóti István); Business marketing (Piskóti István); Környezettudatos marketing; (Nagy Szabolcs); Piacelemzések módszertana (Molnár László); Stratégiai menedzsment (Balaton Károly); Projektmenedzsment (Veresné Somosi Mariann); Coaching (Kunos István); Technológiamenedzsment (Szakály Dezső); Speciális számviteli eljárások a vállalkozási szférában (Pál Tibor); Többváltozós statisztika (Varga Beatrix); Mintavétel (Szilágyi Roland); Vállalati etika (Szegedi Krisztina); Visegrádi országok gazdasági kapcsolatai (Kuttor Dániel); Modern tudománydiszeminációs módszerek (Sasvári Péter); Szociális és szolidáris gazdaság (G. Fekete Éva).

Full time and part time doctoral study programme for the English language line of studies

The courses and the structure of the English language line of studies is identical to the Hungarian one, with two exception:

- There are only two blocks of courses required for specialisation: the economics and the business studies related ones. The two blocks consist of six courses each (as in case of the Hungarian language line of studies).
- The number of elective courses to be completed is three.

The course and credit structure is the following:

Semesters	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.
Core	5 (k)	5 (k)	5 (k)			
Required for specialisation	5 (k)	2*5 (k)	2*5 (k)	5 (k)		
Elective		3 (b)	3 (b)	3 (b)		
Teaching activity	3	3	3	3	3	3
Research activity	9	9	9	9	9	9
Publications				36-54		
Total	22	30	30	20	12	12
Absolutorium	180 credits that are calculated as the sum of the 126 credits in the row above, the minimum 36 credits for publication, and a further 18 credits that can be flexibly split between elective courses and publications					

Legend: (k) – 5-scale exam; (b) – 3-scale grading.

List of courses in the Hungarian language line of studies

The syllabus (including the study goal, the required and suggested reading, the assessment method, and the course structure) is attached to the study programme, and is also available online at http://gtk.uni-miskolc.hu/doktoriiskola/course_structure.

Semesters	I.	II.	III.	IV.
Core	Economic Theory (Bartha Zoltán)	Research Methodology (Balaton Károly)	Quantitative Analysis (Besenyei Lajos)	x
Required for specialisation				
Economics	Tools of Spatial Analysis (Tóth Géza)	Comparative Economic Systems (Benedek József) Economic and Social Structure of Europe (G. Fekete Éva)	Finance (Bozsik Sándor) Green Economy and Sustainability (Tóthné Szita Klára)	World Economics (Nagy Zoltán)
Business studies	Business Economics (Illés Mária)	Corporate Strategy (Fülöp Gyula) Marketing Theory (Piskóti István)	Finance (Bozsik Sándor) Organisational Theory (Veresné Somosi Mariann)	Human Resource Management (Kunos István)
Elective		choosing one is compulsory	choosing one is compulsory	choosing one is compulsory

List of elective courses: Coaching (Kunos István); Corporate Ethics (Szegedi Krisztina); Economic relation of Visegrad countries (Kuttor Dániel); Enterprise and Entrepreneurship Theory (Sáfrányé Gubik Andrea); Methodological Aspects of Scenario Building (Tóthné Szita Klára); Methods of Market Analysis (Molnár László); Paradigms and Application of Social Marketing (Nagy Szabolcs); Public Economics (Bartha Zoltán); Quality Management (Berényi László)